

Parc de Tréville, le 2 mars 2007

### Vêti lance sa publicité télévisée

**VETI, l'enseigne textile du Groupement des Mousquetaires, annonce sa présence sur les chaînes hertziennes en 2007 via la diffusion d'une publicité télévisée.**

La présence de VETI à la télévision s'inscrit dans un plan pluri-média 2007 puissant pour l'enseigne. A travers cette stratégie de communication, VETI souhaite accroître sa notoriété et conforter son image de mode à petits prix au niveau national.

*« La télévision est un média puissant, auquel nous ne pouvions pas accéder auparavant. Nous allons enfin pouvoir faire connaître notre enseigne à une échelle nationale, pour au final toucher 85% de notre cible. C'est une chance et un tremplin extraordinaire pour une enseigne comme VETI ».*

***Jean-Yves Morin, Président de l'ITM Equipement de la Personne***

La campagne publicitaire de VETI sera sur les écrans (TF1, M6, France Télévisions, et chaînes du câble) du 19 mars au 8 avril avec des messages de 30 et 10 secondes, et sera visible en avant première sur le site Internet [www.veti.fr](http://www.veti.fr) à partir du 5 mars.

Cette publicité mettra en avant la transversalité de l'offre VETI (homme, femme, enfant) avec des mises en scène pour chaque moment de vie. Ce spot moderne et attractif sera soutenu par Elodie Gossuin, l'égérie de VETI depuis mars 2006.

#### **A propos de VETI**

VETI, le nouveau complice shopping sur le marché du textile né le 27 mars 2006. VETI, c'est à la fois un large choix de produits pour l'homme, la femme, l'enfant et un confort d'achat assuré grâce à son nouveau concept.

- **Les prix Mousquetaires** toute l'année sur les collections propres à Vêti, et sur des marques nationales à prix imbattables.
- **Le style** grâce à des collections qui s'adaptent au goût du jour et suivent les évolutions des tendances.
- **Le choix** avec environ 1 600 références par point de vente sur le prêt-à-porter, la lingerie et l'accessoire.
- **Une charte de services** pour accroître la relation privilégiée avec les clients.

**Plus d'informations sur l'enseigne, les promotions et la liste des points de vente VETI : [www.veti.fr](http://www.veti.fr)**

Contacts presse :

BDP PASCALE VENOT – Laetitia VIGNAU – 01.53.53.40.57 – [lvignau-sablon@pascalevenot.com](mailto:lvignau-sablon@pascalevenot.com)

VETI – Véronique TEIXEIRA – 01.69.64.17.32 – [vteixeira@mousquetaires.com](mailto:vteixeira@mousquetaires.com)