

Parc de Tréville, le 21 août 2007

Deuxième publicité télévisée pour Vêti

VETI, l'enseigne textile du Groupement des Mousquetaires, lance son second film publicitaire sur les chaînes hertziennes pour la rentrée des classes.

Après une première publicité télévisée en mars/avril 2007, l'enseigne Vêti poursuit sa stratégie de communication pluri-médias, avec une nouvelle présence en télévision et la diffusion d'un nouveau spot publicitaire.

Pour cette seconde prise de parole en télé, Vêti a choisi la rentrée des classes, période commercialement forte pour l'enseigne, dont le cœur de cible est la femme 30/45 ans majoritairement mère de famille.

La campagne publicitaire Vêti sera sur les écrans (TF1, M6, France Télévisions, et chaînes du câble) pendant 18 jours, du 21 août au 7 septembre, via des messages de 20 secondes.

Comme pour la précédente campagne, le film Vêti véhicule trois messages : la connotation mode, l'attractivité prix et l'offre familiale. La publicité met en avant la transversalité de l'offre Vêti avec des silhouettes homme, femme, et enfant. Un spot moderne et attractif entièrement vêtu de rose, qui est une nouvelle fois soutenu par Elodie Gossuin. L'égérie de Vêti y apparaît dans différentes mises en scènes pour chaque moment de vie : shopping avec son mari, moment de détente avec des enfants ou de complicité entre amies...



A propos de VETI

VETI, le nouveau complice shopping sur le marché du textile né le 27 mars 2006. VETI, c'est à la fois un large choix de produits pour l'homme, la femme, l'enfant et un confort d'achat assuré grâce à son nouveau concept.

- **Les prix Mousquetaires** toute l'année sur les collections propres à Vêti, et sur des marques nationales à prix imbattables.
- **Le style** grâce à des collections qui s'adaptent au goût du jour et suivent les évolutions des tendances.
- **Le choix** avec environ 1 600 références par point de vente sur le prêt-à-porter, la lingerie et l'accessoire.
- **Une charte de services** pour accroître la relation privilégiée avec les clients.

Plus d'informations sur l'enseigne, les promotions et la liste des points de vente VETI : www.veti.fr

Contacts presse :

BDP PASCALE VENOT – Nathalie DAMY SABLON – 01.53.53.40.50 – ndamy-sablon@pascalevenot.com

VETI – Véronique TEIXEIRA – 01.69.64.17.32 – vteixeira@mousquetaires.com