

Communiqué de Presse

Parc de Tréville, le 23 janvier 2008

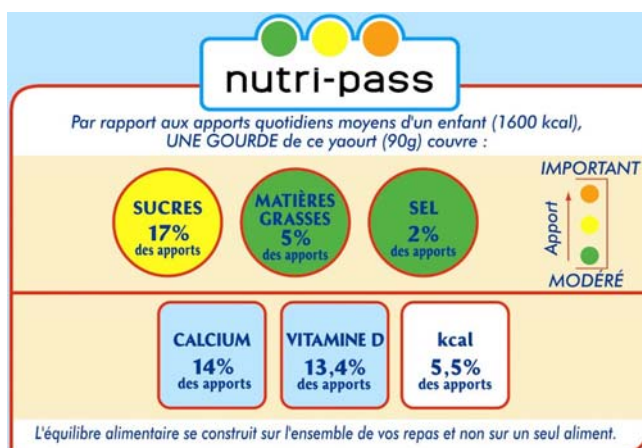
Les Mousquetaires développent leur démarche nutrition en Europe avec leurs enseignes Intermarché et Ecomarché

Le Groupement des Mousquetaires, engagé dans de nombreuses initiatives en faveur de la nutrition depuis deux ans, étend sa démarche à la Belgique, la Pologne, l'Espagne et le Portugal. Moteur et fédérateur de ce programme européen : l'étiquetage nutritionnel « Nutri-pass ». Grâce au succès de ses initiatives, la France incite 4 pays Mousquetaires à se mobiliser.

La nutrition, un engagement fort des Mousquetaires en France depuis plusieurs années

A la fois producteur et distributeur, le Groupement des Mousquetaires développe depuis 2006 trois initiatives complémentaires :

- Pour proposer aux consommateurs une alimentation plus équilibrée, les Mousquetaires ont lancé un programme d'amélioration des recettes des produits à marques propres, la Sélection des Mousquetaires. Près de 300 recettes ont été améliorées en 2007.
- Pour mieux informer les consommateurs et rendre les informations nutritionnelles plus lisibles, Intermarché et Ecomarché apposent sur les produits des marques de la Sélection des Mousquetaires un nouvel étiquetage, le Nutri-pass. Il est aujourd'hui présent sur près de 600 produits en France, dont plus de 150 sont vendus dans tous les pays Mousquetaires. Grâce à des vignettes verte, jaune et orange, le consommateur sait en un coup d'œil si son produit est nutritionnellement bon.



- Pour sensibiliser les enfants à la nutrition, certains magasins Intermarché et Ecomarché organisent des opérations dans les écoles (kit pédagogique) et dans les magasins, en leur distribuant régulièrement et gratuitement un fruit de saison. De plus, le magazine trimestriel dédié aux enfants, le Zigos Mag, met l'accent sur la nutrition via le personnage Zigotor.

Aujourd'hui, 4 pays Mousquetaires mettent en place le Nutri-pass sur les produits spécifiques à leur marché national

- La Belgique appose déjà le Nutri-pass notamment sur des mayonnaises et des sauces, et le pays développe un projet de sacs fruits & légumes logotypés PNNS-B (Programme National Nutrition Santé – Belgique). Les Mousquetaires belges ont également lancé une campagne de communication d'envergure pour promouvoir le Nutri-pass et une alimentation équilibrée. Et, tout comme la France, ils dédient un pan de leur action aux enfants, en organisant des distributions de fruits gratuits dans les magasins.
- La Pologne compte étiqueter jusqu'à 100 références nationales d'ici fin 2008. Une communication est prévue dès que le pays aura dépassé les 60 références Nutri-pass.
- Le Portugal va développer la démarche Nutri-pass en 2008.
- L'Espagne propose déjà 60 produits de la Sélection des Mousquetaires internationaux disposant du Nutri-pass.

Une démarche menée en étroite collaboration avec les autorités nationales

Chacun des pays Mousquetaires travaille son étiquetage nutritionnel en étroite collaboration avec les autorités de son pays. En effet, si tous les gouvernements sont engagés dans une démarche en faveur de la nutrition avec des programmes du type PNNS (Programme National Nutrition Santé), les priorités diffèrent et les degrés d'avancement ne sont pas les mêmes. Par conséquent, les Mousquetaires se sont chacun rapprochés de leurs autorités respectives - l'Institut national d'alimentation polonais, Direction générale vétérinaire portugaise - pour présenter et faire valider leur démarche, appréciée par l'ensemble de leurs interlocuteurs.

« Avec cette démarche nutrition unique, nous répondons avec simplicité et pragmatisme aux attentes des consommateurs et tenons une fois de plus nos engagements de proximité et de transparence vis-à-vis d'eux. Cette démarche est essentielle et nous la poursuivrons et la renforcerons sur le long terme. »
Philippe Boutron, Président d'ITM Alimentaire.

A propos des Mousquetaires

Avec 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 31,55 milliards d'euros en 2006, Les Mousquetaires sont des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement d'indépendants fondé sur l'initiative privée rassemble aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 112 000 collaborateurs. Les Mousquetaires sont également présents au Portugal, en Espagne, en Belgique, en Pologne et dans les Balkans. Ses enseignes sont : Intermarché, Ecomarché, Netto, Bricomarché, Vêti, Roady et Restaumarché. Les Mousquetaires placent le consommateur au cœur de leurs préoccupations en lui assurant le meilleur rapport qualité prix.

Contacts presse : Marie-Christine Lavaux / Vanessa Robineau - Tél. : 01 69 64 12 49 - Fax : 01 69 64 55 07